

La Esal srl ha adeguato il proprio Sistema di Gestione Qualità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 rispetto al seguente scopo di certificazione:

**Commercializzazione a marchio del produttore, ossidazione, verniciatura ed assemblaggio di profili ed accessori per serramenti per uso civile ed industriale.
Commercializzazione, messa in funzione, collaudo finale e assistenza post vendita di automatismi per porte ed aperture automatiche a marchio del produttore.**

Il nostro marchio come elemento di identità

I nostri valori:

- il **cliente al centro** della pianificazione delle attività di sviluppo dei processi e dei prodotti;
- la **crescita e valorizzazione delle risorse umane**;
- il **consolidamento e la condivisione della conoscenza per la crescita dell'organizzazione ed la promozione dell'immagine aziendale**;
- la promozione **della cultura del rischio**;
- **l'innovazione e l'innalzamento dello standard qualitativo** dei nostri prodotti e servizi.

Forti del nostro passato, guardiamo al futuro: i nostri obiettivi:

- Gestire efficacemente i rischi aziendali mediante un processo di identificazione e valutazione dei pericoli e delle opportunità legate ai processi, con l'ottica di individuare le priorità di intervento e definire il programma di miglioramento aziendale;
- Garantire la crescita professionale del personale attraverso la pianificazione ed attuazione di percorsi di formazione mirati ad accrescere la consapevolezza, il coinvolgimento nelle aree qualità, sicurezza, ambiente, tecnico e commerciale (a seconda dell'ambito di interesse);
- Intensificare i controlli sul prodotto ed il monitoraggio sul servizio al fine di garantire: la qualità del prodotto, la salvaguardia della salute e della sicurezza dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori e della collettività;
- Migliorare la posizione ed accrescere la competitività nel mercato promuovendo ed implementando programmi orientati al miglioramento continuo delle prestazioni;
- Analizzare il contesto aziendale in con un'ottica "proattiva" volta a cogliere opportunità o ad evidenziare eventuali pericoli impattanti sul business aziendale;
- Migliorare la comunicazione con i clienti, con il personale e lo scambio di informazioni fra i referenti delle diverse organizzazioni del gruppo;
- Consolidare il know how posseduto nella commercializzazione di infissi in alluminio per edilizia in collaborazione con le organizzazioni partner e i clienti finali.

Forlì 04/12/18

La Direzione

